

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/12/21**  
 משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקיר, נדב צוק וחגיית לוי

**מס' 141/12/21 – משרד התיירות** - הרחבת התקשרות עם חברת ויאו – תוכן קריאייטיב וידאו בע"מ בנושא קמפיין תיירות פנים עבור משרד התיירות. פנייתה של אורית לב-פארי.

**נושא:** ביום 05.12.21 נערך הליך תיחור בין שלוש חברות הפקה להפקת קמפיין לעידוד תיירות הפנים שמטרתו עידוד צרכן התיירות הישראלי לצאת לחופשה בישראל, בדגש על חופשה במקומות הנשענים בעיקרם על תיירות מחו"ל, וכן עידוד שילוב סיורים מודרכים ע"י מורי דרך במסגרת החופשה.

הקמפיין צפוי לעלות בטלוויזיה, בדיגיטל, ברדיו ובעיתונות למגזר החרדי.

הליך התיחור בוצע עפ"י תקנה 3(1) לתקנות חובת המכרזים והוראת תכס מס' 7.7.1 שעניינה התקשרות בהליך מקוצר בין שלוש החברות הבאות:

1. ויאו – תוכן קריאייטיב וידאו בע"מ.
2. גילי קריאייטיב.
3. סטודיו אלפנט.

חברת ויאו תוכן קריאייטיב וידאו בע"מ זכתה בהליך התיחור והצעתה עמדה על סך 41,000 ₪, לא כולל מע"מ להפקת שני סרטוני הקמפיין.

מועד צילומי סרטוני הקמפיין נקבע ליום 21.12.21 ואולם בשל מזג האוויר הסוער החזוי לאותו היום, הסצנות שונו מסצנות חוץ (פחות תאורה וללא השקעה בתפאורה) לסצנות פנים והסיטואציות המצטלמות שונו בהתאם.

לאור השינויים האמורים, נדרשת חברת ההפקה לתוספת תאורה וציוד, לעלויות של השכרת ועיצוב חלל בית המלון (הלוקיישן בו מצולמים הסרטים), חלל בית קפה, תוספת שני שחקנים ועלויות ארט (הלבשה, איפור, הסעה ואוכל).

כמו כן, בשל תנאי מזג האוויר הצפוי לא תהא אפשרות לצלם את הים המשתקף מבעד לחלון כחלק מתפאורת הקמפיין ועל כן יש "לשתול" בעריכת פוסט נוף של ים, שמיים שמשיים ורגועים. הדבר מחייב היערכות עם ציוד תאורה וגריפ מיוחדים.

נוכח האמור, בוצעה פניה לחברת הפקה ויאו תוכן קריאייטיב וידאו בע"מ, לקבלת הצעת מחיר עבור כלל התוספות המפורטות לעיל.

הצעת המחיר שהתקבלה עומדת על סך 42,000 ₪, לא כולל מע"מ.

**הצעת המחיר צורפה לפניה.**

ההצעה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה כמשקפת את העלויות הריאליות של התוספות הנדרשות.

ההתקשרות היא בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות. סך התקשרויות ההמשך אינו עולה על 50,000 ₪, לא כולל מע"מ.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת ויאו – תוכן קריאייטיב וידאו בע"מ בנושא קמפיין תיירות פנים עבור משרד התיירות, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

**שם הספק:** ויאו-תוכן קריאייטיב וידאו בע"מ, ח.פ. 515404275.


היקף התקשרות: 42,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: מיום החלטה זו ועד לסיום ההפקה.

נדב צוק  
חשב  
לשכת הפרסום הממשלתית

  
עוי"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש

  
חגיית לוי  
חברה

  
בוז סטמבלר  
יו"ד